

**[creative words]**

**Attilio Carmagnani "AC"  
S.p.A e l'integrazione dell'IA  
generativa nelle aziende locali**

**CASE STUDY**





# *Il contesto*



Fondata nel cuore pulsante di Genova nel 1904, **Attilio Carmagnani "AC" S.p.A.** ha una storia radicata nel commercio e nello stoccaggio di prodotti chimici, svolgendo un ruolo strategico nella catena logistica del Mediterraneo. Il suo contributo è cruciale per l'industria chimica italiana ed europea, rendendola un attore importante nell'economia locale e internazionale.

Da oltre un secolo Carmagnani continua a innovare, cercando costantemente nuovi modi per migliorare le proprie operazioni e mantenere la propria posizione di leadership nel mercato.





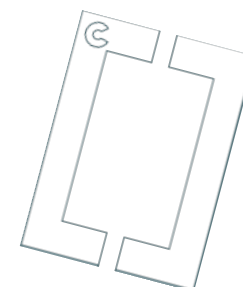
# **La sfida**



In questo contesto, l'azienda ha rilevato la necessità di introdurre il proprio dipartimento commerciale ai fondamenti dell'**IA generativa**.

L'obiettivo?

Fornire strumenti concreti per migliorare l'efficienza delle operazioni e semplificare le attività quotidiane. Per affrontare questa sfida, **Creative Words** è stata scelta come partner per la sua esperienza in consulenza e formazione sull'IA. Il nostro approccio flessibile e scalabile si è rivelato perfetto per le esigenze del gruppo di Carmagnani.



# L'azione

Dopo una prima sessione teorica, dove abbiamo esplorato insieme le esigenze specifiche del team, siamo passati alla pratica.

Il team commerciale di Carmagnani ha sperimentato in prima persona come **l'IA generativa può supportare attività chiave** come la creazione di contenuti marketing e la generazione di email commerciali su misura.

Alcuni membri avevano già una conoscenza di base dell'IA, mentre altri ne avevano solo sentito parlare. Il nostro obiettivo principale è stato smantellare il pregiudizio verso l'IA, spesso vista come una minaccia. Attraverso esempi pratici e realistici, abbiamo dimostrato come l'uso dell'IA generativa può non solo facilitare il lavoro quotidiano, ma anche come l'intervento umano resti centrale, specialmente per gestire le sue limitazioni. Questo ha reso l'IA non più un "nemico", ma un alleato prezioso.





# Il risultato



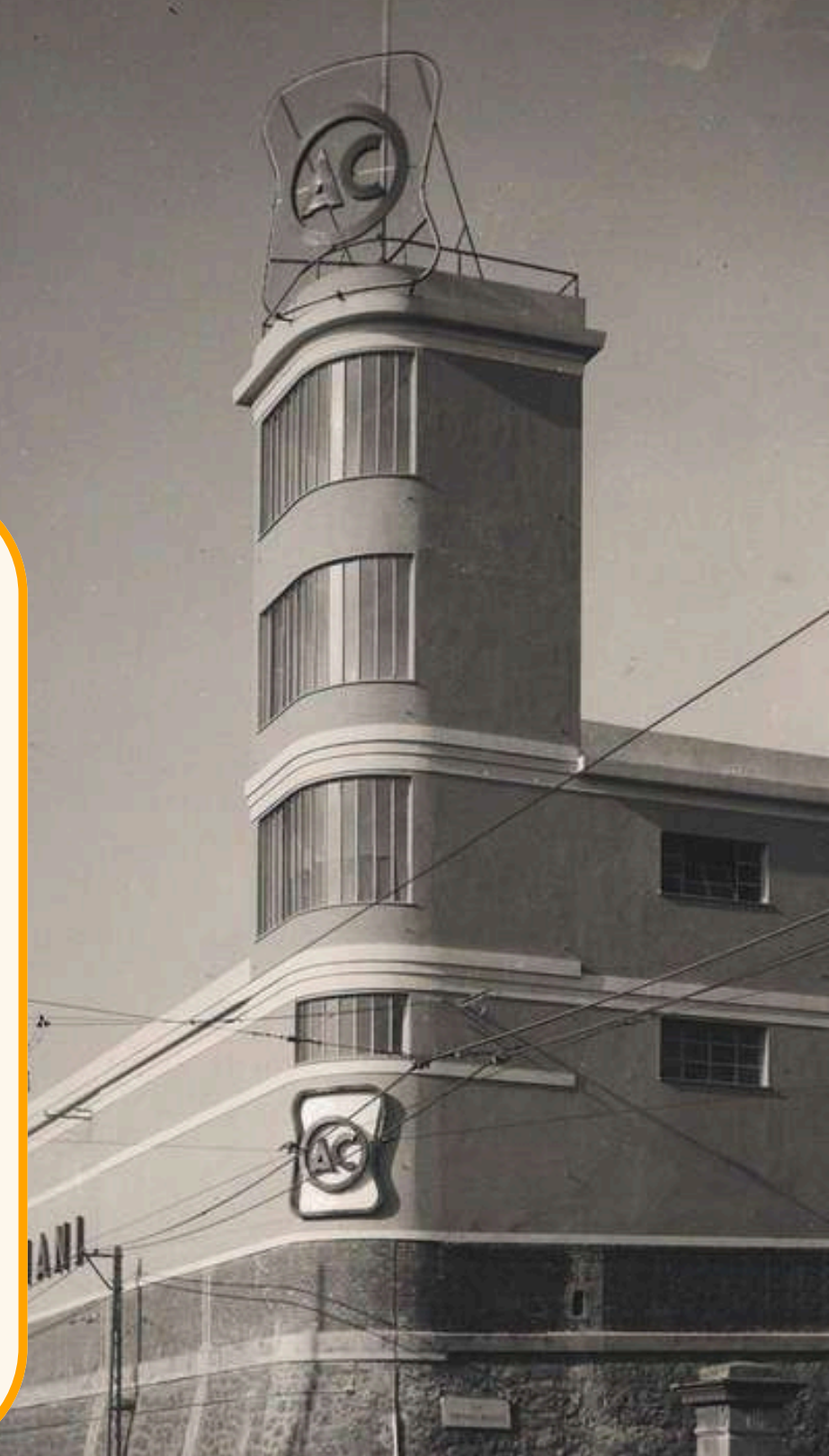
Il risultato è stato estremamente positivo. Il team si è detto generalmente molto soddisfatto della dimostrazione pratica sull'uso dell'IA generativa per la creazione di post per il marketing e i social, un ambito fino a quel momento poco esplorato dall'azienda.

**Grazie alla formazione, il team ha acquisito nuove competenze che hanno aperto la strada a un'ulteriore collaborazione: la creazione di un calendario editoriale personalizzato per accrescere la loro presenza sui social media.**

Con questa nuova direzione, Carmagnani sta facendo un passo avanti verso il futuro, combinando tradizione e innovazione in modo strategico e lungimirante.







## Where Language meets Innovation

### Contatti

E-mail: [customers@creative-words.com](mailto:customers@creative-words.com)

Via Cairoli 1/4 16124 (GE)

Web: [www.creative-words.com](http://www.creative-words.com)

Via Paolo da Cannobio 37, 20122 (MI)

Tel: +39 (0) 10 8970500

IT02431070990

Mob: +39 320 9730292

Orari di apertura: 9:00 - 18:00



# [creative words]

